

habit möter

// ALI DAVOODI

TEXT: IDA MATTSSON



Arrangerar modemässan

Fresh Fish i Göteborg för fjärde gången

Vad skiljer Fresh Fish från andra modemässor?

–Här deltar nya kreatörer som är på väg upp, och inte redan etablerade designers. Och så är det inte bara en uppvisning utan också en tävling.

–Tävlingsmomentet lockar fram guldkornen, människor som kanske inte hade deltagit annars. Speciellt med mässan är också att den är öppen för allmänheten.

Vilka vänder ni er till?

–Allt från modeintresserade lekmän som du och jag till branschfolk som till exempel vill upptäcka nya designers eller anställa personal.

Mässan går nu fjärde året i rad. Hur började tankarna på en mäsas i Göteborg?

–Det konstiga är egentligen att ingen tagit initiativ till mässan tidigare. I och runt Göteborg finns Textilhögskolan och flera stora klädföretag som KappAhl, Lindex och Nudie. Människor bryr sig också om hur de klär sig i Göteborg, även om man inte alltid vill lätsas om det. Sen är det lätt att klaga på att allt händer i Stockholm, men jag tyckte det var bättre att göra något åt det.

Vad driver dig som entreprenör?

–Jag har alltid varit intresserad av kläder och har tidigare jobbat i klädbutik i Göteborg. Men framför allt vill jag jobba kreativt, tjäna pengar och kunna hjälpa andra.

Ali säger att han kommer från en entreprenörsfamilj där hög utbildning och eget företagande varit mer regel än undantag. Ändå ser han sig inte i huvudsak som någon entreprenör.

– Jag är mycket för att nätverka. Innan har jag inte haft något syfte, men det har jag nu.

Någon drömdeltagare i Fresh Fish?

– Jag hoppas förstås på att ännu fler blir upptäckta och får jobb. Härom året hade vi en ung kille utan formell designbakgrund som fick designa för Acne. Sådant är bättre än pengar!

Vinnaren får 20 000 kronor och en prenumeration på det digitala trendanalytiska verktyget WGSN (World Global Style Network) Hur tänker ni kring priserna?

–Det ska vara spännande! De flesta som deltar har nog en dröm om att göra sitt eget märke och då är 20 000 en bra bit på vägen. WGSN är ett bra verktyg som nog få mindre designers har råd med.

Avslutningsvis...

...berättar Ali entusiastiskt om planerna för framtiden. Drömmen – som inte verkar allt för långt bort – är att ta mässkonceptet utomlands. Flera av de stora modehuvudstäderna finns med på kartan. Över huvudtaget vill han samarbeta med ännu fler internationella företag. Och att själv vara mer av en kreativ chef, inte vara involverad i allt – som nu. Önskepartners är klädföretag såsom H&M, Nelly och Topshop, men om något av dem nappar framöver återstår att se. ↻

FRESH FISH

Fresh Fish riktar sig till oetablerade designers av kläder, skor, smycken och accessoarer. Cirka 40 deltagare tas ut och får vara med att tävla och ställa ut på mässan som pågår 19-21 februari i Eriksbergshallen i Göteborg. Regelbundna modevisningar under alla mässtdagar. Öppen för allmänheten.